

**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE BRASÍLIA - IFB**  
**PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO – PREX**

**CHAMADA PÚBLICA Nº 01/PREX/RIFB, DE 14 DE NOVEMBRO DE 2013**  
**SELEÇÃO DE PROPOSTAS PARA DESENVOLVIMENTO DE IDEIAS INOVADORAS EM**  
**SERVIÇOS DO IFB - ANO 2013.**

O Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Brasília, por intermédio da sua Pró-Reitoria de Extensão – PREX, torna público e convoca a comunidade acadêmica do IFB a submeter propostas à Seleção para Desenvolvimento de Ideias Inovadoras em Serviços do IFB.

### **1. DA APRESENTAÇÃO**

A Seleção de Ideias Inovadoras em Serviços do IFB tem por objetivo oportunizar o aprimoramento de propostas de ideias inovadoras selecionadas pelo edital 183/2013 (FABIN-PRPI/IFB) relacionadas a ações de extensão, em conformidade com o § 6º do Art. 5º da LEI Nº 11.892, DE 29 DE DEZEMBRO DE 2008 (Lei de Criação dos Institutos Federais) e com a Resolução 007/2012 – RIFB (estabelece as normas gerais para as ações de extensão no âmbito do Instituto Federal de Brasília).

### **2. DOS OBJETIVOS**

- 2.1 Estimular a capacidade criativa de servidores, egressos e estudantes do IFB;
- 2.2 Fornecer apoio para viabilizar o aprimoramento de ideias potencialmente inovadoras no âmbito da extensão (serviços).

### **3. DA SELEÇÃO**

3.1 As propostas serão selecionadas dentre aquelas submetidas ao Edital 183/2013 (I FABIN) na categoria **Inovação de serviço** (serviço novo ou significativamente melhorado no que concerne a suas características);

3.2 A categoria na qual a ideia proposta se enquadrar deverá ser indicada em campo próprio constante no formulário de inscrição no Edital 183/2013 – FABIN/IFB;

3.3 Propostas que não se enquadrem na categoria de Inovação de serviço ou que não tenham a identificação da categoria no formulário de inscrição como previsto em 3.2 serão automaticamente desclassificadas.

3.4 As propostas a serem avaliadas receberão Comunicação da PREX solicitando concordância em participar desta Chamada Pública.

### **4. DA AVALIAÇÃO DOS ASPECTOS TÉCNICOS DAS PROPOSTAS**

4.1. As propostas submetidas serão avaliadas pela PREX de acordo com os critérios especificados no **Anexo I**;

**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE BRASÍLIA - IFB**  
**PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO – PREX**

4.2. Os integrantes das 10 propostas com maior pontuação receberão bolsa a título de aprimoramento da proposta, de acordo com o cronograma descrito no **item 6**, com vistas à elaboração de plano de trabalho;

4.3 As 10 propostas ganhadoras de bolsa deverão apresentar a proposta desenvolvida/aprimorada em evento promovido pela PREX, bem como seu relatório de desenvolvimento, conforme descrito no plano de trabalho, nas datas prováveis constantes no cronograma descrito no **Item 6**,

4.4 Critérios de desempate - Em caso de empate serão utilizados os seguintes critérios de desempate consecutivamente:

- I. Maior nota no critério Relevância social
- II. Maior nota no critério Originalidade e caráter inovador do projeto
- III. Maior nota no critério Razoabilidade e viabilidade do plano de trabalho
- IV. Maior nota no critério Caracterização do público-alvo
- V. Maior número de estudantes na equipe

4.5 As propostas deverão estar em total acordo com o previsto no Edital 183/2013 (FABIN).

**5. DAS BOLSAS PARA O DESENVOLVIMENTO/OPERACIONALIZAÇÃO DAS PROPOSTAS GANHADORAS DO CONCURSO**

5.1 As bolsas fornecidas para os membros dos projetos selecionados seguirão os critérios estabelecidos na Resolução n.º 22 - 2010 (Norma Geral do Programa de Concessão de Bolsas de Ensino, Pesquisa, Extensão e Desenvolvimento Institucional no âmbito do Instituto Federal de Brasília) ([http://www.ifb.edu.br/attachments/2017\\_Resolu%C3%A7%C3%A3o%20x.pdf](http://www.ifb.edu.br/attachments/2017_Resolu%C3%A7%C3%A3o%20x.pdf)) no que diz respeito a bolsas de **Curta Duração**, com a seguinte equivalência:

- BOLSA DE PESQUISADOR EVENTUAL - CURTA DURAÇÃO - R\$ 1.200,00
- BOLSA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA - CURTA DURAÇÃO - R\$ 300,00

5.2 No caso do membro ser estudante egresso, o participante não fará jus a recebimento de bolsa ou qualquer outra forma de auxílio.

5.3 Para recebimento de bolsa de Pesquisador Eventual - Curta Duração, o servidor deverá possuir especialização, mestrado ou doutorado, caso contrário o servidor receberá a bolsa de aperfeiçoamento.

5.4 A premiação da proposta no Edital 183/2013 (I FABIN) não inviabiliza a participação na seleção e possível premiação neste edital.

**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE BRASÍLIA - IFB**  
**PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO – PREX**

**6. CRONOGRAMA**

<b>ATIVIDADE</b>	<b>DATA</b>
SOLICITAÇÃO DE ACEITE DE PARTICIPAÇÃO	18/11/2013 – 22/11/2013
AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS	25/11/2013 - 29/11/2013
RESULTADO PARCIAL	03/12/2013
INTERPOSIÇÃO DE RECURSOS	04/12/2013
RESULTADO FINAL	05/12/2013
ENTREGA DO PLANO DE TRABALHO E APRESENTAÇÃO EM EVENTO DE EXTENSÃO	A partir de abril/2014

**7. INFORMAÇÕES ADICIONAIS:**

7.1 Outras informações poderão ser obtidas junto à Pró-Reitoria de Extensão (prex@ifb.edu.br), com o assunto “Chamada Pública 01/PREX/RIFB”.

**GIANO LUIS COPETTI**  
**Pró-Reitor de Extensão**

**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE BRASÍLIA - IFB**  
**PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO – PREX**

**ANEXO I - CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**

Quesitos	Pontuação
Originalidade e caráter inovador do projeto	20
Razoabilidade e viabilidade do plano de trabalho .	20
Relevância social.	20
Caracterização do publico-alvo (abrangência de aplicação e benefícios da proposta)	20
Relação com programas/projetos de extensão/ensino/pesquisa do IFB	15
Impacto para formação acadêmica do estudante	10
TOTAL	

**ANEXO II – MODELO DE PLANO DE TRABALHO**

**1. Identificação do Plano de Trabalho**

**2. Descrição da Equipe** (Membros e suas respectivas funções)

Quem são as pessoas envolvidas? O que elas fizeram no passado que poderia levar alguém a acreditar que elas serão bem sucedidas no futuro? Quais habilidades possuem? Quais experiências diretas eles possuem para a oportunidade que estão buscando? Quem está faltando na equipe e como eles serão atraídos?

Quais acordos foram ou devem ser firmados dentro e fora do empreendimento? Os acordos estabelecidos aumentam a probabilidade de sucesso? Como esses acordos e incentivos explícitos evoluem ao longo do tempo?

Quais são as possíveis conseqüências se um dos membros da equipe sair?

**3. Aspectos Estratégicos** (Visão, Missão e Valores )

Análise do Ambiente Externo (análise dos aspectos macroambientais – políticos, econômicos, sociais, tecnológicos, suas tendências e respectivo impacto sobre a organização, identificando-se assim as oportunidades e ameaças)

Análise do Ambiente Interno (identificação dos pontos fortes e fracos da equipe)

Fatores Críticos de Sucesso (habilidades e os recursos que a equipe precisa necessariamente ter para vencer)

Definição de objetivos e metas

Estratégias a serem adotadas de modo que os objetivos e metas sejam atingidos.

**4. Serviços Ofertados** (Descrição dos serviços e evidência da capacidade para fornecimento)

Qual a necessidade do cliente que seu serviço atende?

Qual a aplicação de seu serviço?

Quais seus benefícios?

Quais suas desvantagens?

**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE BRASÍLIA - IFB**  
**PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO – PREX**

O que levou você a desenvolver seu serviço?  
Seu serviço é usado em conexão com outros produtos/serviços?  
Quais as três principais razões para se comprar seu serviço?  
Quais as três principais objeções para se comprar seu serviço?  
Quando seu produto estará disponível?  
Você dispõe de material informativo sobre seu serviço?

**5. Análise de Mercado**

A descrição do público alvo (características)  
A segmentação do mercado conforme seu público alvo  
A abrangência do mercado pretendido (regional, municipal, estadual, nacional, internacional)  
Comprovações da existência do mercado no nível descrito (explicação do raciocínio e fontes)  
Níveis de crescimento do mercado e tendências  
Barreiras de entrada e de saída  
Análise do setor  
Avanços tecnológicos recentes  
Regulamentações governamentais e tendências futuras

Análise da concorrência:

Quem são  
Perfil  
Nível de rivalidade/barreiras de entrada/barreiras de saída  
Produtos substitutos/novos entrantes

**6. Plano de Marketing**

Aqui se define como o mercado existente e dimensionado no capítulo anterior vai ser atingido. Devem indicar claramente como se vai penetrar o mercado e se atingir o consumidor, descrevendo as previsões resultantes destas estratégias.

**7. Plano Financeiro**

Nesta seção demonstra-se a viabilidade do projeto, através de indicadores técnicos com os respectivos demonstrativos. Deve-se explicar a procedência dos números, não deixando dúvidas para quem estiver analisando o plano.  
Deve explicitar:  
Recursos (investimentos) necessários para o projeto – Usos dos recursos e Fontes dos mesmos  
Quantificação dos recursos humanos e seus custos (cinco anos)  
Indicadores a serem utilizados para monitoramento

**8. Anexos**

Aqui são agrupados todos os anexos que darão credibilidade ao Plano, quaisquer outros documentos que embasem informações contidas no mesmo.