

SAMANTA SALLUM samantasallum.dfg@cbnet.com.br

CAPITAL S/A

É PRECISO GOSTAR DE SI PARA GOSTAR DO OUTRO. MAS SEM EXAGEROS

Ivo Pitanguy

Tok&Stok inaugura em Brasília novo conceito de loja

Líder no mercado brasileiro de móveis e acessórios de decoração, a Tok&Stok abre hoje a terceira loja na capital federal. Com um conceito inovador, inaugura, no Pátio Brasil Shopping, a primeira unidade no Brasil da Tok&Stok Studio. A novidade faz parte do plano de expansão em todo o país. Este ano, serão 10 novos pontos de vendas, começando com o de Brasília.

Divulgação



One Stop Shop

O modelo foi desenhado para trazer uma nova experiência dos ambientes digital e físico, além do conceito One Stop Shop — que oferece em um só lugar uma variedade de itens de decoração e serviços, como clique e retire (comprar no site ou aplicativo e retirar em loja) e atendimento via WhatsApp.

Artigos exclusivos

São mais de 5 mil produtos disponíveis em aproximadamente 600m², com amplo portfólio de artigos de decoração, organizados por tendências e ocasiões do dia a dia. A grande maioria deles é exclusiva. “Todo produto tem uma história, o cliente vai saber mais sobre o autor, o material usado. Essas informações estão expostas no ambiente, tudo com muito charme. Aqui é possível encontrar artigos para todos os lifestyles”, conta o líder de Comunicação e Marketing da empresa, Maurício Ferro.

Público da região central

A empresa tem 60 lojas espalhadas pelo Brasil. Chegou a Brasília há 23 anos. Depois das do CasaPark e do Iguatemi, decidiu instalar um ponto de vendas na região central do Plano Piloto. “A Tok&Stok Studio é um modelo de loja otimizado, pensado e desenvolvido para imprimir mais velocidade ao crescimento da empresa em 2021. O novo formato entrega aos clientes uma curadoria de acessórios no melhor estilo e propicia a ampliação da presença da marca no país”, destaca Felipe Abreu, diretor de Operações.

Parcerias e artigos para pets

Entre as atrações, linhas de produtos em parceria com marcas e designers, como Farm, Água de Coco, Ronaldo Fraga, Fábula, entre outros. É, também, destaque o setor de artigos para pets, com produtos especiais que unem beleza e uso funcional. Exemplo são os pratinhos de comida para reduzir a ansiedade dos bichinhos. Para o Dia das Mães, há uma grande opção de presentes. A seção de itens de aromaterapia é também bastante requisitada e virou referência da Tok&Stok.

Arquivo Pessoal



Grande chance para empreender

Estão abertas as inscrições, até 31 de maio, para o primeiro edital da pré-incubadora Cocreation Lab, uma parceria entre a UnB e o IFB. O programa é totalmente gratuito e ajuda quem tem vontade de empreender a colocar as ideias em prática, como projetos ou desenvolvimento de produtos. Os selecionados passarão por cinco meses de pré-incubação. A iniciativa conta também com o apoio da Fundação de Apoio à Pesquisa do DF. Inscrições pelo site <http://cocreationlab.com.br>.

Simbeleza contra projeto de distrital

Projeto de lei do deputado distrital Reginaldo Sardinha (Avante) causou polêmica na Fecomércio-DF, mais especificamente com o Simbeleza (Sindicato dos Salões de Beleza, Barbearias e Profissionais Autônomos do Setor). Ele exige um responsável técnico filiado ao Conselho de Farmácia ou ao Conselho de Biomedicina para que assinem como representante do estabelecimento ou do serviço prestado.

Salário mais alto

“Esse projeto inviabiliza mais de 80% das empresas de estética no DF. Ele exige um responsável técnico, cujo salário é, muitas vezes, maior do que a receita de pequenos estabelecimentos”, argumenta o presidente do Simbeleza, Célio Ferreira de Paiva.

Cristiano Costa/Fecomércio DF



Retirado de pauta

Ele aponta que já existe lei federal que regulamenta a profissão de estética de nível superior e de nível técnico. “Então esse projeto de lei distrital não tem sentido. A Fecomércio entrou em entendimento com o distrital para retirar o projeto de pauta a fim de que antes seja realizada uma audiência pública.

COTIDIANO / De todos os estilos e personalidades, elas merecem um presente que é a cara delas. O Correio selecionou algumas opções, de cestas de café da manhã a camisetas, para quem ainda não garantiu a lembrancinha para a data tão especial

Para surpreender no Dia das Mães

» CAROLINE CINTRA

A pouco mais de uma semana para o Dia das Mães, alguns filhos já têm em mente o presente certo para a data. Outros, no entanto, deixam a escolha para cima da hora. No momento de bater o martelo sobre o melhor mimo para ela, é preciso levar em consideração gosto, estilo, personalidade, entre outros fatores, para surpreendê-la. Para ajudar os atrasados de plantão, o Correio selecionou algumas opções que podem agradar aquela que tanto se preocupa e enche de amor.

Para as mães que amam uma guloseima, a Raiane Wentz Confeitaria está com uma variedade de delícias personalizadas, como brigadeiros, bolos decorativos, barras recheadas, corações lapidados e também kits com os produtos selecionados pelo cliente, com a opção de acrescentar suco ou cerveja. Para aquelas que estão na dieta, tem a opção de bolos saudáveis. “Estamos ansiosos e com a expectativa alta, pois, apesar do pouco tempo, tivemos uma Páscoa maravilhosa e surpreendente. Não imaginamos fazer tudo que preparamos para a data, então, para o Dia das Mães, compramos mais embalagens e insumos e esperamos vender ainda mais”, disse a empresária Raiane Wentz, 24 anos.

A Anna La Petite Cuisine também está com opções de presentes personalizados. Para este ano, a empresária Anna Carla de Lacerda, 43, preparou caixas com tábua de frios, antepastos, pestos, torradas e chocolates. Para as mães que gostam de harmonizar tudo isso com um bom vinho ou espumante,

Carlos Vieira/CB/D.A Press



Ana Paula, da Sambar & Love, dá a dica: camisetas com frases divertidas

também há esta possibilidade. “A caixa é de madeira MDF, pode ser colorida, da cor que a mãe gosta, com foto ou com a frase ‘Feliz Dia das Mães’, também em madeira”, afirmou.

Quem gosta de presentear com algo tradicional e clássico, como cestas de café da manhã, pode escolher uma das quatro opções montadas pela Teggiano Comida de Herança. Nelas, há uma variedade de pães, cupcakes, torradas, biscoitos artesanais, geleias, capuccino, requeijão, salada de frutas, suco, entre outros. Já os filhos que querem presentear com um almoço especial podem procurar restaurantes que montaram pratos exclusivos para a data. No Bla’s, a novidade é o Tuna Brasilis, um prato com atum selado no molho terê, vinagrete de pepino e milho na brasa,

batata doce, granola salgada e alho-poró frito. Especializado em parmegiana, o restaurante Aquela Parmê lançou no cardápio a campanha “Sua Mãe Merece Aquela Parmê”. O combo é composto por um filé mignon casual, acompanhado de refrigerante de 600 ml e duas sobremesas à escolha do cliente. O pedido pode ser feito por delivery ou take out.

Variedade

Para as mães que, além de gostar de comer bem, amam uma plantinha, a Nano Garden e o 002Café prepararam uma opção especial para celebrar a data. A collab entre as marcas rendeu uma cesta com uma miniorquídea, um Nano Mundo (terrário), uma baquete de fermentação natural, três

» Para todos os gostos

RAIANE WENTZ CONFEITARIA

- WhatsApp: 9 9592-5626
- Instagram: @raianewentzconfeitaria

ANNA LA PETITE CUISINE

- Telefone: 3353-2414
- Instagram: @annalapetitecuisine

TEGGIANO COMIDA DE HERANÇA

- Cesta de café da manhã
- CLN 110, bloco B, loja 32, Asa Norte. De terça a domingo, das 13h às 20h. Take out e delivery
- Pedidos pelo link: app.linktree.com.br/catalogoteggiano
- Instagram: @teggianocomidadeheranca

BLA’S

- CLN 406, bloco D, loja 38, Asa Norte. Horário de funcionamento: Terça a sábado, das 12h às 16h e das 19h às 21h. Domingo, das 12h às 16h
- Telefone: 3879-3430
- Sigla: [facebook.com/blas406](https://www.facebook.com/blas406) e [instagram.com/blas406](https://www.instagram.com/blas406)

AQUELA PARMÊ

- Rua das Figueiras, número 6, loja 15, Águas Claras
- WhatsApp: 9 8156-9038
- Instagram: @aquelaparmê

NANO GARDEN E 002CAFÉ

- 365.Store — CLS 402, bloco A, loja 15, Asa Sul
- Telefone: 9 9865-0051

pastas de diferentes sabores, três cookies sortidos, café e chás.

Na Remember, empresa especializada em papelaria personalizada, podem ser encontrados presentes diferenciados e para todos os tipos de mãe. Este ano, a empresária Fabiani Christine apostou na coleção “Amor de Mãe é Jardim Florido”, inspirada nas flores. Há opções de cestas e produtos com estampas de girassóis, rosas e lavandas. O que vem dentro delas são de escolha do cliente. “Temos vários itens personalizados, que é o nosso forte, quebra-cabeça com a foto da mãe, mouse pad, latas para presente, é uma linha bem

Arquivo Pessoal



Arquivo Pessoal



REMEMBEAR

Cestas de estampas florais com presentes variados. Encomendas até 7 de maio

- Telefone: 3364-3012
- WhatsApp: 9 9100-1090 e 9 9102-8228
- Instagram: @rememberbrasil
- <https://remember.com.br/>

SAMBAR&LOVE

- CLSW 303, Sudoeste
- usesambarellove.com.br
- @usesambarellove

grande. É uma coleção bem linda, florida e perfumada, como se fosse um jardim”, disse Fabiani.

Tem opção para as mães mais modernas que gostam de se vestir com estilo. A Sambar & Love lançou camisetas com frases criativas e cheias de humor, que descrevem todos os tipos de mãe. “Selecionamos frases que são ditas pelas mães e é um presente que combina com todas elas, até porque a grande maioria é igual, cuidadosa, carinhosa e atenciosa. É um presente que elas gostam de ganhar”, declarou a dona da camisetaria, Ana Paula Fernandes. Cada peça sai por R\$79,90