



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Brasília

Edital 30/2021 - RIFB/IFBRASILIA

Processo Seletivo

Contratação de estagiários para atuação na área de Comunicação - Diretoria de Comunicação do IFB.

A REITORA DO INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE BRASÍLIA (IFB), nomeada pelo Decreto de 1º de agosto de 2019, publicado no Diário Oficial da União em 02 de agosto de 2019, no uso de suas atribuições legais e regimentais, em conformidade com a INSTRUÇÃO NORMATIVA Nº 213, DE 17 DE DEZEMBRO DE 2019, torna público, por meio da Diretoria de Comunicação - DICOM, o presente edital, que trata do Processo Seletivo para contratação de estagiários para atuação na área de Comunicação, em atividades desenvolvidas na Diretoria de Comunicação do IFB.

1. QUANTIDADE DE VAGAS

O processo seletivo objetiva o preenchimento de 03 (três) vaga de estágio, sendo 01 (uma) para candidatos que estejam cursando Comunicação Social - Habilitação em Jornalismo, 01 (uma) para candidatos dos cursos Design ou Desenho Industrial - Habilitação em Programação Visual ou Publicidade e Propaganda e 01 (uma) para aqueles que estejam matriculados em Comunicação Social - Habilitação em Audiovisual, Tecnologia em Produção Audiovisual ou Tecnologia em Produção Multimídia pelo período de 06 meses de duração, podendo ser prorrogado por igual período.

2. REMUNERAÇÃO E JORNADA DE TRABALHO

A realização das atividades, observado o desempenho adequado, garantirá aos candidatos uma bolsa mensal no valor de R\$ 1.125,69 (hum mil, cento e vinte e cinco reais e sessenta e nove centavos) + vale transporte. A carga horária diária de trabalho é de 6 horas (total de 30 horas semanais), e a atuação deve ser no período da tarde vespertino, das 12h às 18h.

Enquanto durar a pandemia, o(a) estagiário(a) selecionado(a) atuará a distância, com orientação e supervisão de servidores da Diretoria de Comunicação do IFB. Quando as atividades retornarem ao modo presencial no IFB, a atuação do(a) estagiário(a) permanecerá no período vespertino, na Diretoria de Comunicação Social do Instituto Federal de Brasília (DICOM IFB), localizada no SAUS, Quadra 2, Bloco E, 7º andar do Edifício Siderbrás, prédio da sede da Reitoria do IFB.

3. REQUISITOS

3.1 Os candidatos deverão estar regularmente matriculados na rede (pública ou privada) de ensino, cursando Comunicação Social - Habilitação em Jornalismo, e atender aos seguintes critérios/requisitos:

- I. estar cursando a partir do 3º período de jornalismo;
- II. ter experiência em produção de matérias, apuração de pautas e entrevistas;
- III. ter coerência textual e gramatical;
- IV. Ter conhecimento básico no uso de sistemas de gerenciamento de conteúdos, de preferência Joomla! e Plone;
- V. ter conhecimento básico de edição de texto (títulos) e imagens (ajustes de medidas);
- VI. autorizar o uso da imagem pessoal para gravação de vídeos para publicação nas redes sociais;
- VII. ter disponibilidade de atuação no período vespertino;
- VIII. Ser proativo e comunicativo de forma a atender às demandas do setor.

3.2 Os candidatos deverão estar regularmente matriculados na rede (pública ou privada) de ensino, cursando Design ou Desenho Industrial - Habilitação em Programação Visual ou Publicidade e

Propaganda, e atender aos seguintes critérios/requisitos:

- I. estar cursando a partir do 2º período;
- II. ter conhecimento na produção de conteúdos para mídias digitais e impressas;
- III. ter domínio sob a utilização dos aplicativos Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign e Acrobat Pro;
- IV. compreender as dinâmicas de compartilhamento de arquivos e acesso a serviços na nuvem;
- V. apresentar habilidades para criação, diagramação e ilustrações;
- VI. Ser criativo e atualizado com as ferramentas para mídias sociais;
- VII. ter disponibilidade de atuação no período vespertino;
- VIII. Ser proativo e comunicativo de forma a atender às demandas do setor.

3.3 Os candidatos deverão estar regularmente matriculados na rede (pública ou privada) de ensino, cursando Comunicação Social - Habilitação em Audiovisual, Tecnologia em Produção Audiovisual ou Tecnologia em Produção Multimídia, e atender aos seguintes critérios/requisitos:

- I. estar cursando a partir do 2º período;
- II. ter conhecimento aprofundado em Adobe Premiere, After Effects e Photoshop;
- III. ter experiência em Motion Graphics;
- IV. Ser criativo e atualizado com as ferramentas para mídias sociais;
- V. desejável conhecimento em ferramentas de modelagem 3D;
- VI. ter disponibilidade de atuação no período vespertino;
- VII. Ser proativo e comunicativo de forma a atender às demandas do setor.

4. ATRIBUIÇÕES E PLANO DE ATIVIDADES

4.1 O(a) estagiário(a) em jornalismo irá desempenhar as seguintes atividades:

- I. elaborar matérias e publicar nas páginas institucionais;
- II. responder demandas de publicações do portal em consonância com o Manual de Jornalismo e Fluxo de Publicações do IFB;
- III. fazer o levantamento de dados para construção de matérias junto as Unidades do IFB;
- IV. fazer termo de pactuação e relatório semanal das atividades;
- V. gravar vídeos e auxiliar na produção de conteúdo, com supervisão, para as redes sociais do IFB, quando necessário;
- VI. participar de reuniões com a equipe DICOM.

4.2 O(a) estagiário(a) em Design ou Desenho Industrial - Habilitação em Programação Visual ou Publicidade e Propaganda irá desempenhar as seguintes atividades:

- I. auxiliar no desenvolvimento de materiais gráficos para divulgação de cursos e eventos, na criação de convites digitais e conteúdos gráficos para redes sociais;
- II. apoiar na criação de identidades visuais, acompanhar o tratamento de fotos e manipulação de imagens para aplicação em publicações diversas;
- III. integrar a criação de layouts de documentos, de apresentações e de peças de audiovisual;
- IV. realizar a diagramação de documentos, de apresentações e outras peças;
- V. fazer termo de pactuação e relatório semanal das atividades;
- VI. participar de reuniões com a equipe DICOM.

4.3 O(a) estagiário(a) em Comunicação Social - Habilitação em Audiovisual, Tecnologia em Produção Audiovisual ou Tecnologia em Produção Multimídia irá desempenhar as seguintes atividades:

- I. elaborar modelos de vídeo animados, explicativos, de assuntos variados em altíssima qualidade para o canal TV IFB no Youtube e demais redes sociais oficiais;
- II. criar vinhetas para programas e lives;
- III. avaliar roteiros de gravações e sugerir melhorias;
- IV. fazer a sugestão de banco de animações;
- V. realizar a criação de elementos animados para aplicação em vídeos.
- VI. fazer termo de pactuação e relatório semanal das atividades;
- VII. participar de reuniões com a equipe DICOM.

5. INSCRIÇÃO E PARTICIPAÇÃO NO PROCESSO SELETIVO

As inscrições serão realizadas via internet.

5.1. Período das inscrições: **09 a 16/09/2021, até as 18 horas.**

5.2. Procedimento: os interessados deverão enviar o currículo para o endereço eletrônico comunicacao@ifb.edu.br, com o seguinte assunto: ESTÁGIO/COMUNICAÇÃO - NOME DA VAGA.

6. PROCESSO SELETIVO

O processo seletivo será composto pelas seguintes etapas:

6.1. Análise de Currículo

A análise curricular será realizada após o encerramento do período de inscrição/entrega dos currículos. Essa etapa será eliminatória, e os candidatos aprovados na análise prévia dos currículos serão convocados para a entrevista virtual. O resultado preliminar com os nomes dos candidatos pré-selecionados para entrevista será divulgado no dia 17/09/2021, no portal do IFB: <http://www.ifb.edu.br>.

6.2. Entrevista com o candidato (etapa classificatória e eliminatória)

No intuito de atender às recomendações e protocolos de enfrentamento ao Coronavírus, a Diretoria de Comunicação, em posse da lista com os nomes dos candidatos pré-selecionados, irá entrar em contato com os candidatos para agendar o dia e horário da entrevista, que será virtual, utilizando-se das plataformas de reuniões a distância.

6.3. Produção de conteúdo

Na entrevista será apresentada proposta de criação de conteúdo voltada à atividade que será desempenhada para avaliação pelos profissionais técnicos da Diretoria de Comunicação Social.

7. RESULTADO FINAL

O resultado final deste processo será divulgado no dia **28/09/2021**, juntamente com a listagem da documentação a ser providenciada para a contratação, no *site* ifb.edu.br.

8. ENTREGA DA DOCUMENTAÇÃO

Após a divulgação do resultado final, os candidatos selecionados serão orientados pela Diretoria de Comunicação quanto à entrega da documentação à Pró-Reitora de Gestão de Pessoas (PRGP), para que ocorra a efetivação da contratação para preenchimento da vaga de estágio.

9. CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES

DATA	ATIVIDADE	LOCAL
08/09/2021	Publicação do Edital	Site do IFB
09 a 16/09/2021	Inscrições/entrega de currículos via internet	E-mail da Comunicação
17/09/2021	Resultado preliminar com os nomes dos candidatos pré-selecionados para entrevista	Site do IFB
20 a 24/09/2021	Entrevista com os candidatos	Via plataformas de reuniões virtuais
28/09/2021	Resultado final	Site do IFB

29/09 a 01/10/2021	Entrega da documentação para contratação via e-mail	E-mail da PRGP
--------------------	---	----------------

10. DISPOSIÇÕES GERAIS

Casos omissos e situações não previstas no presente Edital serão dirimidos pela DICOM através do e-mail comunicacao@ifb.edu.br ou do telefone (61) 2103-2148.

(documento assinado eletronicamente)

LUCIANA MIYOKO MASSUKADO

Reitora

Documento assinado eletronicamente por:

- **Luciana Miyoko Massukado, REITOR - CD1 - IFBRASILIA**, em 08/09/2021 09:23:50.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 01/09/2021. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifb.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 295453

Código de Autenticação: 9d1762d208



Reitoria
Setor de Autarquias Sul, Quadra 02,
Lote nº 03, Edifício Siderbrás., Asa Sul,
BRASILIA / DF, CEP 70.070-906
(61) 2103-2154