

INSTITUTO FEDERAL DE BRASÍLIA

CAMPUS CEILÂNDIA

PROJETO DE CURSO DE FORMAÇÃO INICIAL E CONTINUADA - FIC

EMPREENDEDORISMO E FINANÇAS NA TERCEIRA IDADE

Brasília/DF

JANEIRO/2014

PROJETO DE CURSO

FORMAÇÃO INICIAL E CONTINUADA (FIC)

1 – IDENTIFICAÇÃO DO CURSO:

1.1. Título do Curso: **Empreendedorismo e Finanças na Terceira Idade**

1.2. Ocupações Convergentes: **Comerciante varejista (CBO 1414-10)**

1.3. Campo de atuação: **Comércio, Serviços e Indústria (Atividades Profissionais Autônomas, Artesanato, Reciclagem e Sustentabilidade)**

1.4. Arco Ocupacional ou Eixo Tecnológico: **Gestão e Negócios**

1.5. Campus IFB: **Ceilândia**

1.6. Carga horária total: **100 horas**

1.7. Público-alvo: **Pessoas com idade superior a 60 anos, com nível fundamental incompleto, preferencialmente, ex-alunos do IFB**

1.8. Forma de Ingresso: **Processo Seletivo Público**

1.9. Quantidade de alunos por turma: **35 – 40 alunos**

1.10. Início do Curso: **Fevereiro de 2014**

2 - DESCRIÇÃO DO PERFIL

Após a conclusão do curso o aluno estará apto a elaborar planilhas de controle financeiro pessoal; Programar despesas; Escolher financiamentos mais adequados (conforme

necessidades) e Criar e Implantar pequenos negócios com a finalidade de gerar renda financeira extra.

3 - JUSTIFICATIVA

Com a globalização, torna-se cada vez mais importante a preparação e qualificação das pessoas em relação às exigências do mercado de trabalho e as inúmeras oportunidades da vida. É fato que a globalização e seus efeitos ao longo dos anos no Brasil, trouxeram uma série de desafios e oportunidades que podem ser desfrutadas desde que as pessoas estejam preparadas para elas. Busca-se, assim, por meio desse curso, focar suas ações e atividades para as pessoas da terceira idade, com idade superior a 60 anos, que embora não fazem mais parte efetiva da cadeia produtiva, podem continuar contribuindo para o desenvolvimento econômico de sua região/bairro e ainda aproveitar as oportunidades que a vida oferece financeiramente e pessoal por meio da abertura ou manutenção de pequenos negócios, cujos objetivos sejam tanto em complementar a renda ou obter uma renda principal.

4 - MATRIZ REFERENCIAL

Competência Geral: Compreensão e aplicação de conceitos essenciais, princípios, técnicas, processos e atividades referentes ao Empreendedorismo e a Gestão financeira de pequenos negócios, por meio de referencial teórico e atividades práticas e lúdicas.

Quadro 1 - Matriz Referencial do Curso

Habilidades	Bases Tecnológicas
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidade de definir e elaborar controles pessoais de finanças, como planilhas de controle de receita, gastos e despesas. • Capacidade para analisar e escolher adequadamente serviços bancários que melhor atendem a necessidade; • Ser capaz de fazer orçamentos e cotações de preços e melhor gestão do dinheiro; • Capacidade de pensar e implantar 	<ul style="list-style-type: none"> • Ética e Cidadania; • Conceituação de Economia, transações financeiras, educação financeira e dinheiro; • Introdução ao Direito do Consumidor: O que é o Código de Defesa do Consumidor? Qual é a sua importância? Quais são os direitos básicos do Consumidor? • Introdução e Prática: Empréstimos; Financiamentos; Cancelamentos de Contratos e Devolução de Produtos; • Introdução ao Empreendedorismo: Noções e Abertura de Pequenos Negócios;

pequenas atividades comerciais e gerenciamento das atividades.	<ul style="list-style-type: none">• Procedimentos Financeiros: Controle de Receitas, despesas; Finanças Pessoais; Orçamentos e Pesquisas;• Serviços Bancários: Conta corrente; Saldo, Limites e Consignado;• Estudos Regionais voltados para o Empreendedorismo• Elaboração de Plano de Negócios Básicos e Exposição em Eventos
--	--

5 – METODOLOGIA

Apresentação objetiva, clara e com linguagem simples do conteúdo programático para o respectivo dia de trabalho, enfatizando a importância, compreensão e aplicação desses conceitos alinhando-os ao dia a dia dos alunos. Os tópicos pertinentes ao tema serão apresentados mediante apresentação de slides, utilização de apostila básica elaborada pelo professor/instituição; exposição de vídeos curtos (estimativa aproximada de duração: 20 minutos cada – a depender do conteúdo) e aplicação de questionário simples ou demais atividades práticas e visitas técnicas visando medir o grau de compreensão dos participantes sobre os temas trabalhados.

Constantemente trabalhar com a motivação dos alunos, parabenizando seus esforços e a importância de continuarem frequentando o curso. As atividades individuais e em grupo serão amplamente incentivadas em sala de aula, assim como a promoção de confraternizações e/ou eventos com objetivo de interação e integração dos alunos durante o curso.

O curso prevê também atividades de monitoria mediante participação dos alunos dos cursos de Informática da IFB do Campus para promoção profissional mútua e emissão de certificado/documento de comprovação de experiência.

Prática Pedagógica

- Aulas Expositivas
- Dinâmicas em grupo
- Palestras
- Uso de filmes – motivacionais e específicos conforme necessidade e planejamento das aulas.

- Jogos e atividades conforme a necessidade/adequação do conteúdo a ser ministrado em sala de aula: Banco Imobiliário, estimular as operações de compra e venda; familiarização com operações de crédito e débito, práticas de negociação: Revendas e falências (saída gradual de participantes)
- Situações reais: Simulação de controle de gastos – compras. Para essa atividade será necessário a utilização de encartes/folhetos de lojas e supermercados e mini dinheirinho sem valor
- O curso prevê também atividades supervisionadas em laboratório de informática: elaboração de planilhas de controle financeiro pessoal, portfólios e apresentações(slides)

Recursos Didáticos

- Quadro e Pincel
- Projetor de imagens (Data Show)
- Jogos lúdicos e Atividades Práticas
- Encartes/folhetos de lojas e supermercados e mini dinheirinho sem valor
- Visitas Técnicas

6 – AVALIAÇÃO E CRITÉRIOS DE CONCLUSÃO DO CURSO

A aprendizagem e desempenho do aluno durante o curso será mensurado mediante os seguintes instrumentos e recursos de avaliação:

- ⤴ Frequência as aulas (mínimo 75%);
- ⤴ Avaliações diárias mediante participação nas aulas;
- ⤴ Elaboração de trabalhos ou atividades individuais ou coletivas;
- ⤴ Avaliação final por meio de elaboração de portfólio e apresentação, onde o aluno será considerado APTO a receber o certificado de participação e conclusão do curso.

8- PROPOSTA DE CARGA HORÁRIA

O curso será ministrado em 100 horas, com 03 aulas de 50 minutos, duas vezes por semana, as Segundas e Quartas, no período Vespertino, sendo necessário cerca de 20 semanas de aula para sua conclusão.

9– DOS RECURSOS

9.1 – INFRA-ESTRUTURA FÍSICA

Salas de aula teórica, dotadas de computador e data show e laboratório de informática.

9.2 – RECURSOS MATERIAIS E HUMANOS

Para o adequado funcionamento das atividades do curso e aproveitamento dos alunos (ensino – aprendizagem) alguns materiais necessitam ser adquiridos.

O Quadro 2 apresenta um resumo dos materiais de consumo por turma.

Quadro 2 – Material necessário para o curso por turma

MATERIAIS	QUANT.	PREÇO UNITÁRIO	PREÇO TOTAL
Camisetas do Curso: “Empreendedorismo não tem idade”	35 – 40 Unidades	R\$ 25,00	R\$ 875,00 (35 alunos) R\$ 1.000,00 (40 alunos)
Laboratório de Informática	01	Recurso próprio	Recurso próprio
Locais destinados a Exposição em Eventos e Feiras	01	Recurso próprio	Recurso próprio
Mesas Para exposição de Trabalhos	15	Recurso próprio	Recurso próprio
Kit aluno Boas Vindas (sacola, garrafinha e bloco de notas)	35 – 40 Unidades	R\$ 47,50 (valor estimado aproximadamente)	R\$ 1.662,50 (35 alunos) R\$ 1.900,00 (40 alunos)

Durante a realização do curso e conforme necessidade programada no planejamento de aula será solicitada aos alunos que tragam outros materiais que podem ser usados

coletivamente, como: tesouras, colas, cartolinas e encartes de folhetos/folders de supermercados e demais lojas.

9.3 – CORPO DOCENTE.

Para realização de **cada turma** será necessário:

Perfil	Carga horária semanal
Docente na área de gestão	6

Ceilândia, 21 de Outubro de 2013.